

The background features a blue-tinted scene of a battle in Fortnite. In the foreground, two characters are prominent: on the left, a character with a white and red mask and a large orange hat; on the right, a character with a red helmet and a blue plume. They are holding a large, golden, dragon-like object. In the background, other characters are seen in various poses, some on a vehicle, suggesting a chaotic battle environment.

FORTNITE

A JÁTÉK, AZ ÖKOSZISZTÉMA ÉS A JELENSÉG

BRAND MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK



FORTNITE

GYORSTALPALÓ



A **Fortnite** az EPIC Games által létrehozott, 12 éven felülieknek szánt, ingyenes online lövöldözős játék. Eredendő népszerűségét 100 fős Battle Royale módjának köszönheti. A játékba folyamatosan érkeznek az érdekes tartalmak, kollaborációk népszerű brandekkel és előadókkal (*Marvel, DC, Star Wars stb.*). Jelenleg a világon a Fortnite a legnépszerűbb ún. live service játék. 2023 végén új játékokkal bővült és elkészült a Fortnite Ökoszisztéma.

Megjelenés éve:

2017 (alapjáték), 2018 (Creative), 2023 (ökoszisztéma többi tagja)

Platformok:

PC, PlayStation, Xbox, Nintendo Switch, Android, iOS (jelenleg nem elérhető), Galaxy Store és felhő szolgáltatások (GeForce Now és Xbox Cloud Gaming)

FORTNITE CREATIVE

Alkotó, építő mód, melyben Roblox-szerűen külön világok hozhatók létre és lehet rajtuk játszani

LEGO FORTNITE

Túlélő, építkezős játék a LEGO kreativitásával és az FN akciójával ötvözve, mely a Minecraft-hez hasonló

FORTNITE BATTLE ROYALE

Klasszikus, 100 játékosal vívott egyéni vagy csapat küzdelmek, építéssel vagy építés nélkül

FORTNITE

NEM CSAK EGY JÁTÉK, HANEM EGY ÖKOSZISZTÉMA

ROCKET RACING

Árkád stílusú versenyjáték, melyet a Rocket League fejlesztője készített

FORTNITE FESTIVAL

Ritmusjáték a legismertebb zenei előadókkal, melyet a Harmonix, a Guitar Hero játékok fejlesztője alkotott meg

Az Epic Games feltett célja, hogy a Fortnite ökoszisztémát újabb elemekkel bővítse.

Minden játék ingyenesen letölthető és játszható!

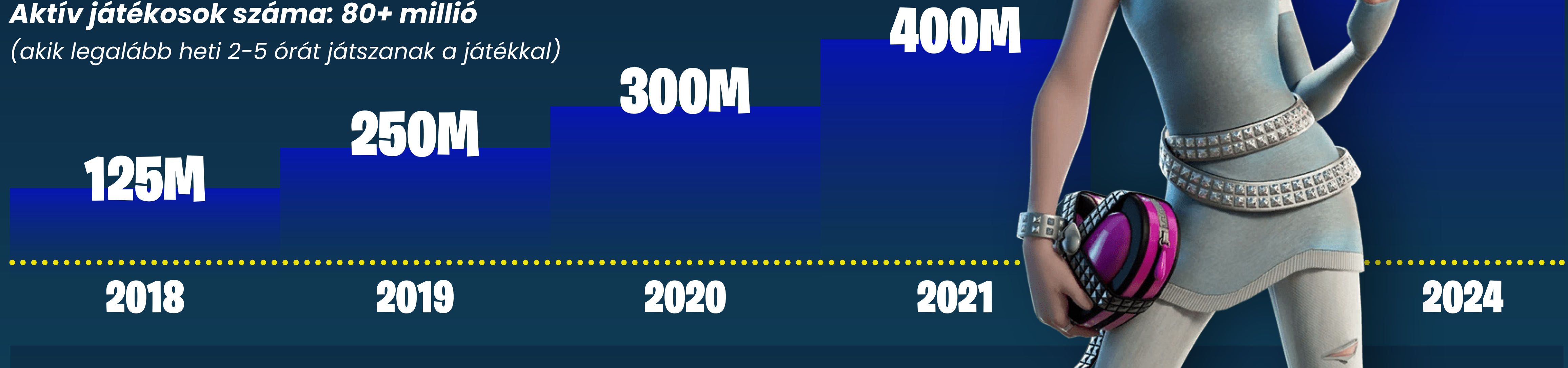
FORTNITE

SZÁMOK AZ ÉVEK MÚLÁSÁVAL

REGISZTRÁLT JÁTEKOSOK SZÁMA:

Aktív játékosok száma: 80+ millió

(akik legalább heti 2-5 órát játszanak a játékkal)



Férfi játékosok

72%

18-24 éves

60%

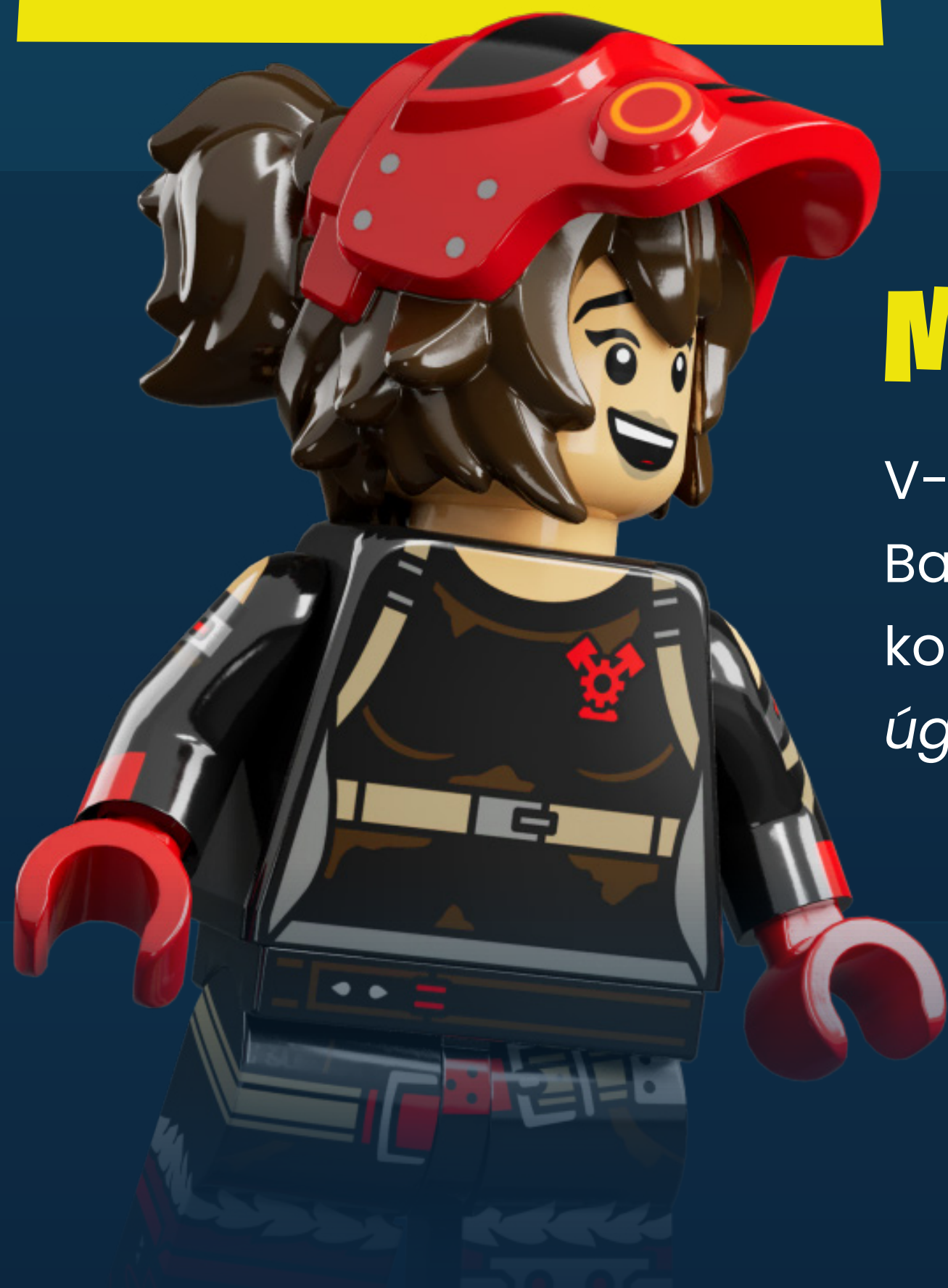
Már vásárolt a játékon belül

77%

Vásárlások konzolról

70%

BEVÉTELI FORRÁS



MIKROTRANZAKCIÓK

V-bucks a játék „pénzneme”, ezért lehet vásárolni Battle Pass-t és különféle outfit-eket, valamint kozmetikai kiegészítőket (a játékban nincs úgynevezett Pay-to-Win elem).



Legtöbb egyidejű játékos a szervereken:
11,6 millió (2023. december 2.)

NÉPSZERŰSÉG PLATFORMONKÉNT

- ◆ Legtöbbet játszott PlayStation játék (1. hely)
- ◆ Legtöbbet játszott Xbox játék (1. hely)
- ◆ Globálisan az 5. legtöbbet nézett játék Twitch-en (Magyarországon a 3.)

2023-2024-es adatok havi átlag felhasználó (MAU) számok

®

FOOTBALLITE

MIÉRT IDEÁLIS BRAND MEGJELENÉSEKHEZ A FORTNITE?

A Fortnite a **Z generáció** valamint a feltörekvő **Alfa generáció** legnépszerűbb játéka.

Az Epic Games **támogatja** és elősegíti **a 3rd party eseményeket**, együttműködéseket.

A Fortnite Ökoszisztéma egyéb játékaik még gyerek- és családbarátabb tartalmak **már akár 3 éves kortól** ajánlottak

Magyarországon a videojátékos tartalomgyártóknál a Minecraft után **a Fortnite a legnépszerűbb** (legtöbb egyidejű néző, legtöbb videó-megtekintés)



A JÁTÉK MEGÍTÉLÉSE **A NÉPSZERŰ ÉS GYAKORI** KOLLABORÁCIÓK MIATT RENDKÍVÜL POZITÍV

◆ FILMEK ÉS SOROZATOK

[Star Wars](#) / Marvel / DC / [Fallout](#) / Family Guy / Transformers

◆ ZENE

[Metallica](#) / Lady Gaga / Billie Eilish / Eminem / Marshmello

◆ JÁTÉKOK

Fall Guys / Among Us / Monster Jam / Lethal Company

◆ BRAND MEGJELENÉSEK

[Nike \(Airphoria\)](#) / [Samsung \(Odyssey Universe\)](#)

[La Roche-Posay \(Sunn Speed Run\)](#)

BRAND MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK **1**

FORTNITE EGYEDI BAJNOKSÁG VAGY KUPA RENDEZÉSE

- ◆ Teljesen online vagy akár online selejtezők, majd offline döntő közönségtalálkozóval összekötve
- ◆ Népszerű tartalomgyártók részvételével lehet kiemelni a többi esemény közül: tartalomgyártók részt vehetnek, de akár csak közvetíthetik is az eseményt
 - ◆ élő adások alatti termékmegjelenés, branding
 - *igény szerint sales kivezetéssel*
 - ◆ felvezető kommunikáció
 - *social media tartalmak brand megjelenéssel, igény szerint sales kivezetéssel*
 - ◆ utókommunikáció
 - *vágott videós tartalmak megjelenése brand kiemeléssel, igény szerint sales kivezetéssel*

GAMIFIKÁLT MEGJELENÉSEKKEL NÖVELHETŐ A NÉZŐK AKTIVITÁSA

- ◆ nyereményjáték
- ◆ kreatív kihívások
- ◆ tartalomgyártó által meghirdetett challenge

BRAND MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK **2**

FORTNITE CREATIVE EGYEDI TÉRKÉP

Egy olyan dedikált pálya, melyben a brand logókkal, termékekkel is megjelenhet

- ♦ tökéletes brand megjelenést garantál
- ♦ szórakoztató módon éri el a fiatalokat
- ♦ a térkép kódjával belépve tekinthetik meg a nekik szánt, személyre szabott élményt



Fizetett promóciót tartalmaz

@SunnGaming

Feliratkozás

Speedrun.hu

MIÉRT A PENTA MEDIA?

**2023 SZEPTEMBERÉTŐL VAGYUNK AZ EPIC GAMES
MAGYAR AKKREDITÁLT ÜGYNÖKSÉGE, A FIZETŐS KAMPÁNYAINK
RAJTUNK KERESZTÜL VALÓSULNAK MEG 2023 NOVEMBERÉTŐL**

5 ELKÉSZÜLT KAMPÁNY (8 HÓNAP ALATT)

Fortnite OG Season

2023 NOV

Fortnite Chapter 5 Season 1

2023 DEC / 2024 JAN

LEGO Fortnite megjelenés

2023 DEC / 2024 JAN

„Battle of the Gods Invitational”

2024 MÁRC

Fortnite Star Wars kollab

2024 MÁJ

50+ MEGJELENÉS

- ◆ Twitch / YouTube élő adások
- ◆ dedikált YouTube videók
- ◆ YouTube integrációk
- ◆ TikTok videók
- ◆ Instagram story-k

FORTNITE

**15+
TARTALOM-
GYÁRTÓ**



EFFACLAR DUO+M SPEED RUN A SZEBB BŐRÉRT

Tapasztalt eredmények a
bőrhibák ellen akár **már 8 óra után**

12 éves kortól teszteltük

EDDIGI MEGJELÉNÉSEINKBŐL VÁLOGATVA